



Wens voor Amersfoort in 2040

- Geen verpakking als afval
- Dat het niet zo makkelijk is om tasje te krijgen in de winkel
- Alleen het product kopen (niet de verpakking)

Wat is er voor nodig?

Gezamenlijke gemeenten moeten het kabinet aanpakken om bedrijven te dwingen minder afval te produceren

Wetgeving die zorgt voor meer herbruikbare verpakkingen (niet echt lokaal...)

Mensen opvoeden via theater

Zorg dat een product zonder verpakking goedkoper is dan een product mét verpakking.

Maak het voor de burger aantrekkelijk verpakkingsvrij te winkelen:

- financieel
- qua gemak
- bereikbaarheid

Meer statiegeld op verpakking

Uniformiteit bij producenten

Een systeemomslag van nieuwe verpakkingen-> nieuwe machines

Maak verpakkingen duur!!

Slimmere producten produceren

Medewerking producenten

Medewerking supermarkten

Wat staat in de weg?

Meer rugbaarheid geven aan pilots die gaan over minder verpakking

Supermarkten zijn niet bezig met het verminderen van verpakkingen

Werkt de gemeente samen met andere gemeenten, ten einde het kabinet te vragen om bedrijven aan te pakken?

De mentaliteit/ het gedrag v.d. inwoner & (gedrags-verandering-beïnvloeding)

Gemeente kan voorrang geven aan bedrijven die streven naar minder verpakkingen/verpakkingsvrij (i.p.v. een "gewone" supermarkt)

De broodwinning, het verdienmodel van de verpakkingsindustrie

Statiegeld, het is veel werk voor producenten

Leer traject “klussen en repareren” (wijk gebonden)

Makkelijker maken

Duurzame producten i.p.v. meer-meer-meer

Minder duur maken

Belemmeringen:

GFT stinkt

Beperkte afzet markt, niet alles verkoopt

“De nieuwe graanschuur” te duur

Meer mogelijkheden → de kringloop ophaal rondje “tingeling” “gezellig”

Betere samenwerking Rova en kringloop

Meer scheiden op straat

Pasjes in meer containers-> Beter toegankelijk: meer (ondergronds) containers in de buurt (PMD, GFT en papier) vooral voor hoogbouw

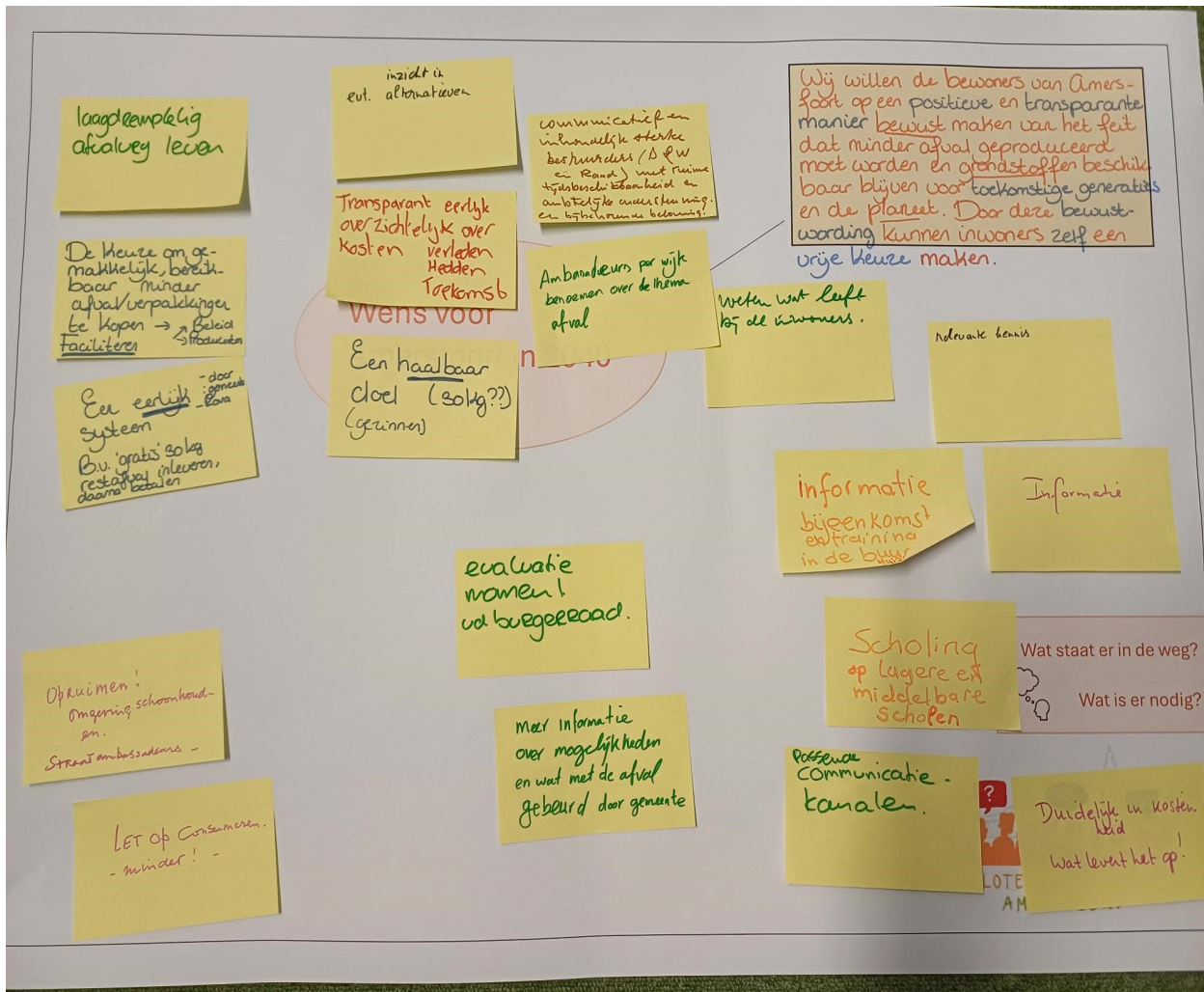
Bevorder afnemen

Label “keigoed”

Lokaal hout (bijv. uit Den Treek) hergebruiken voor o.a. meubels

Punten sparen met goed groen gedrag → en dan bijv. korting op het theater

Subsidies voor bedrijven die lokaler/beter werken



Wens voor Amersfoort in 2040

Wij willen de bewoners van Amersfoort op een positieve en transparante manier bewust maken van het feit dat minder afval geproduceerd moet worden en grondstoffen beschikbaar blijven voor toekomstige generaties en de planeet. Door deze bewustwording kunnen inwoners zelf een vrije keuze maken

Stelling:

- ➔ Passende communicatie kanalen: scholing informatie (bijeenkomsten)
- ➔ Transparantie: kosten/beleid/alternatieven
- ➔ Faciliteren: laagdrempelig afvalvrij leven mogelijk maken producenten/overheid
- ➔ Blijven luisteren naar inwoners
 - Realistische eisen
 - Terugkoppeling

Laagdrempelig afvalvrij leven

De keuze om gemakkelijk bereikbaar minder afval/verpakkingen te kopen -> beleid-> producenten. Faciliteren

Een eerlijk door gemeente en Rova systeem. Bijv. 'gratis' 30 kg restafval inleveren en daarna betalen

Evt. inzicht in alternatieven

Transparant eerlijk overzichtelijk over kosten verleden, heden, toekomst

Een haalbaar doel (30 kg??) (gezinnen)

Communicatief en inhoudelijk sterke bestuurders (B&W en Raad) met ruimte, tijdsbeschikbaarheid en ambtelijke ondersteuning en bijbehorende beloning.

Ambassadeurs per wijk benoemen over thema afval

Evaluatiemoment v.d. burgerraad

Meer informatie over mogelijkheden en wat met het afval gebeurt door gemeente

Weten wat leeft bij de inwoners

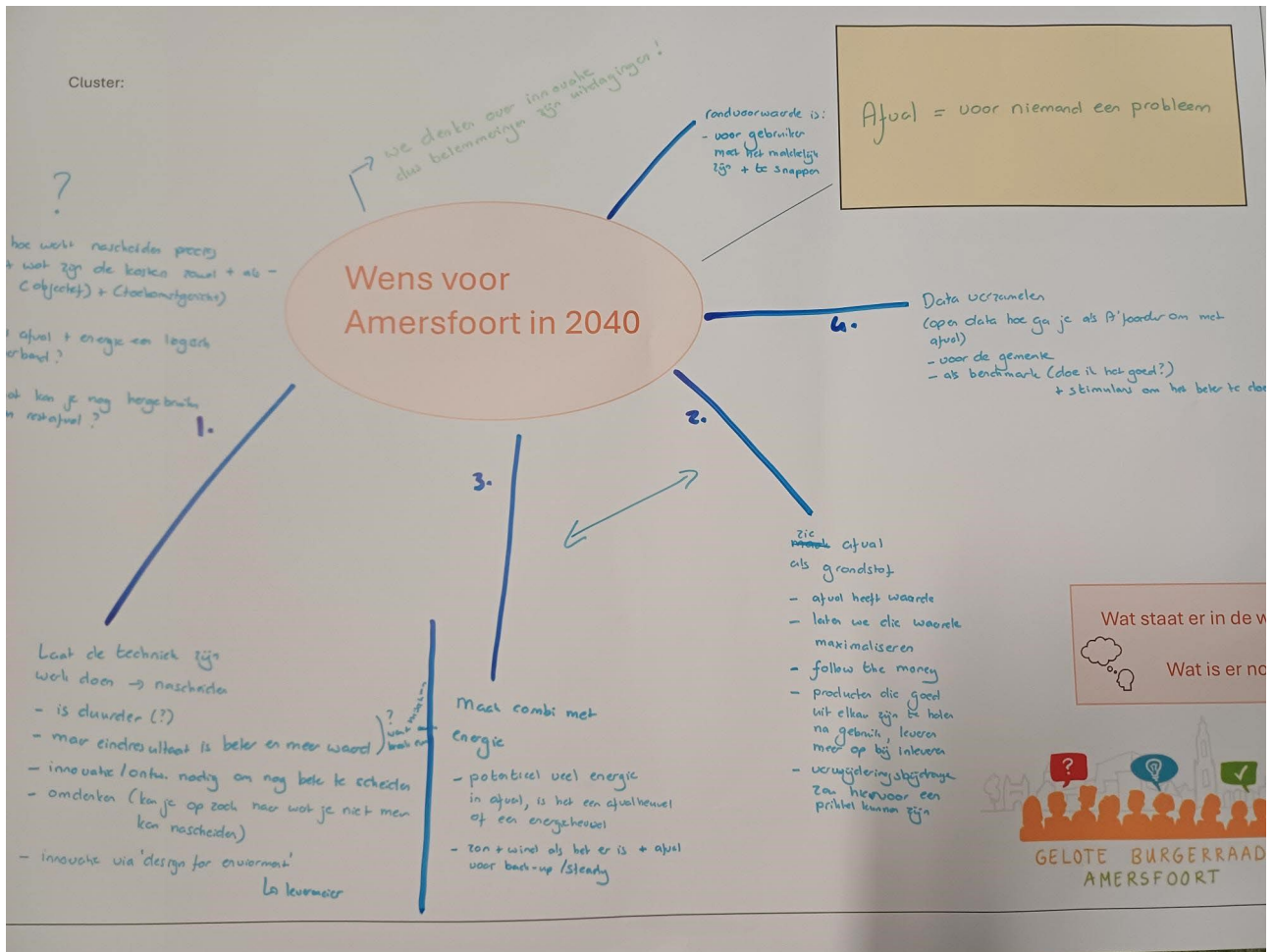
Relevante kennis

Informatie bijeenkomsten en training in buurthuizen door gemeente

Scholing op lagere en middelbare scholen

Passende communicatie kanalen

Duidelijkheid in kosten, wat levert het op



Wens voor Amersfoort 2040

Afval = voor niemand een probleem

We delen onze innovatie – dus belemmering is uitnodiging!"

Techniek en innovatie:

- Laat de techniek "zijn werk doen" → nascheiden
 - is duurder (?)
 - maar uiteindelijk is het beter en meer waard
 - innovatie / contact nodig om nog beter te scheiden
 - omdenken (kun je op zoek naar wat je niet meer kan nascheiden)
 - innovatie via "design for environment"
- De keuze!

Energie:

- Maak combi met energie
 - Potentieel veel energie in afval, is het de moeite waard om dit te scheiden?
 - Zon + wind als beter + voor backup/stabiliteit

Afval als grondstof / waarde:

- Zie zoveel mogelijk afval als grondstof
 - Afval heeft waarde
 - Laten we die waarde maximaliseren
 - Follow the money
 - Producten die goed uit elkaar zijn te halen na gebruik, leveren meer op bij inleveren
 - Verwijderingsbijdrage zou hiervoor een prikkel kunnen zijn.

Data en bewustwording:

- Data verzamelen
(open data: hoe ga je als inwoner om met afval)
 - Voor de gemeente = als benchmark (doe ik het goed?)
 - & stimuleren om het beter te doen

Randvoorwaarde is:

- Voor gebruiker moet het makkelijk zijn + te snappen

Vragen

- Hoe werkt nascheidingsproces?
- Wat zijn de kosten: nu! + etc. = c (objectief) + (toekomstgericht)?
- Afval + energie = logisch
- Wat als je nog hoger/slechter restafval?

- Natuurinclusief met oog voor groen / klimaatbestendig
- Geveltuinen en ondergewaardeerde omwoners om vergroening te verhogen
- Keep and try to expand green places – people can spend time in nature etc.
- Elke jaar subsidie AK tegelwippen

Mobiliteit en ruimte

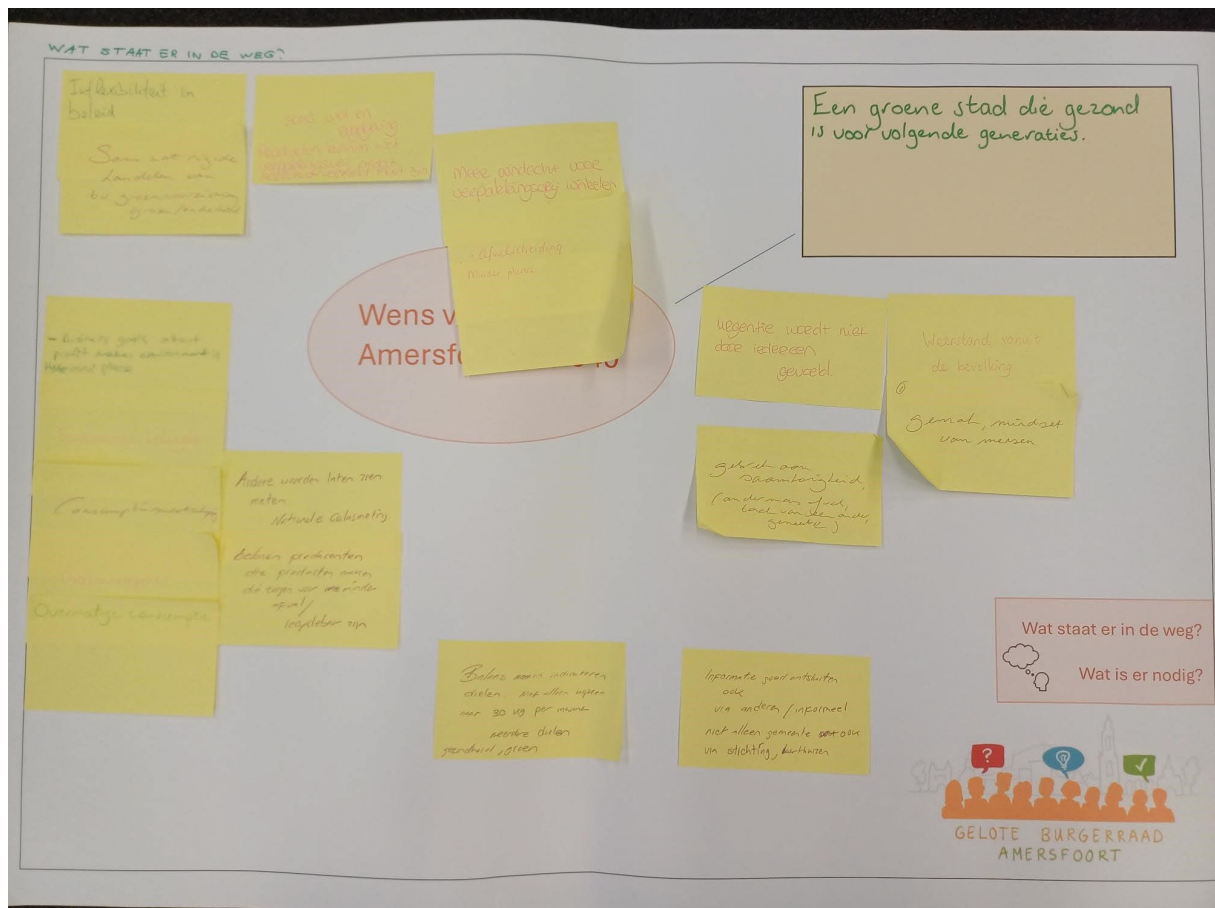
- Definieer waar auto-vrije gras
- Goed openbaar vervoer
- Gebruik bestaande ruimtes multifunctioneel → bv. groen op schoolpleinen

Energie en gedrag

- Signalen vanuit de natuurlijke omgeving dat het goed gaat
- Bewustwording bij bewoners → recycling = waarde, hergebruik = normaal
- Bewustwording op jonge leeftijd door onderwijs en gedrag ouders
- Gebruik chemie
- Use closed & green loops – PUBLIC to reduce less traffic. Own cars are not working as it is

Overige notities

- Toekomst belonen. Hoe ziet deze er (+) uit?
- 5x per week groene container aanpassen (alle burens)
- Signalen vanuit de natuurlijke omgeving dat het goed gaat
- Picknick the blokken – minder stenen meer groen!



Wat staat er in de weg?

Economische belangen en consumptie

- Business goes about profits.
- Economische belangen
- Consumptiemaatschappij. Overmatige consumptie.
- Andere waarden laten zien en meten. Nationale Geluuksmeting.
- Belonen producenten die producten maken die zorgen voor minder afval en opnieuw te gebruiken / recyclebaar zijn.
- Meer aandacht voor verkoppingsvrij winkelen
- Afvalscheiding minder plastic.

Handelen en beleid overheid

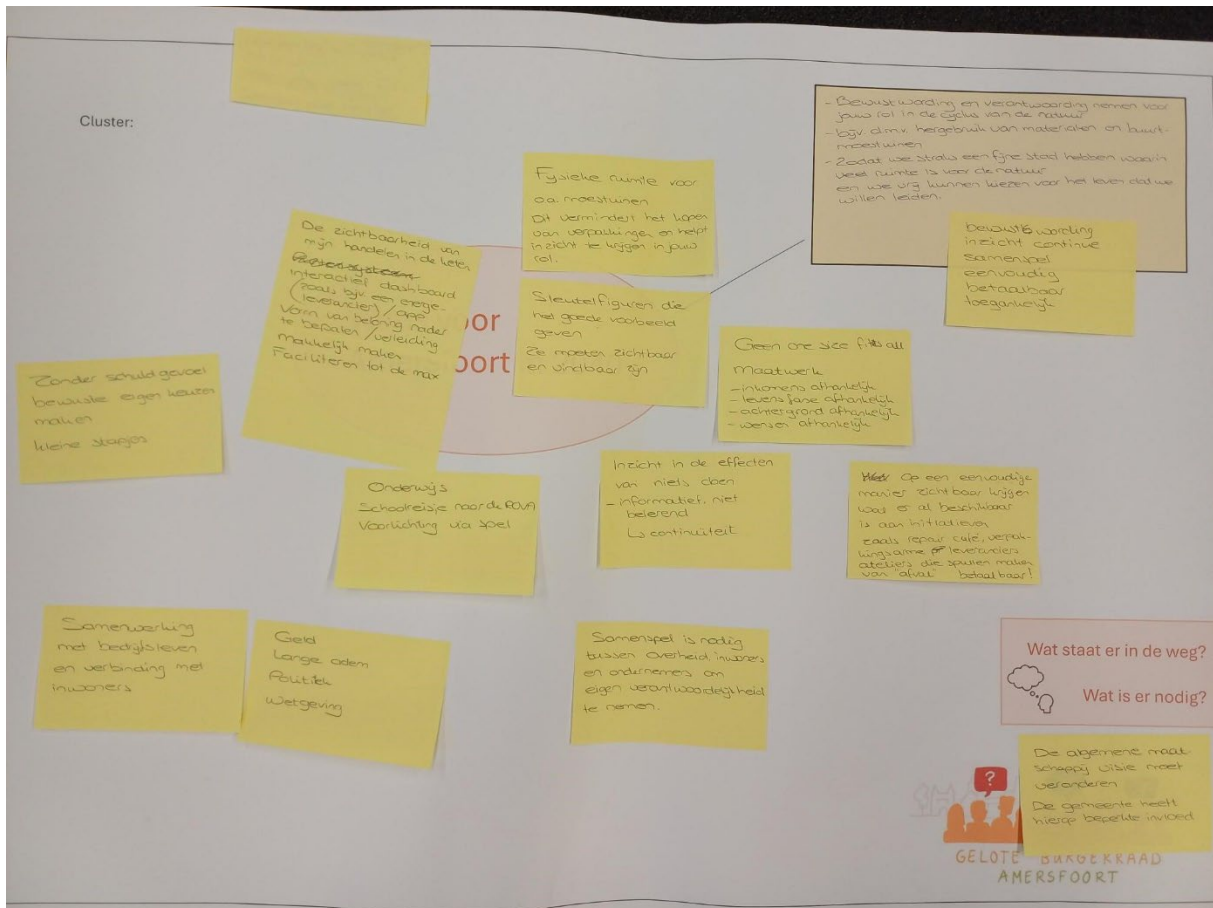
- Inflexibel en tegenstrijdig beleid
- Rigide handelen ten behoeve van groenvoorziening
- Soms wet en regelgeving.

Houding en gedrag

- Urgentie wordt niet door iedereen gevoeld.
- Gebrek aan saamhorigheid. Andermans afval taak va van de ander of gemeente.
- Weerstand vanuit bevolking.
- Gemak mindset van mensen.

Informatie en communicatie

- Informatie goed ontsluiten ook via anderen. Informeel. Niet alleen via gemeenten maar ook via stichtingen en buurthuizen.
- Balans in indicatoren en doelen. Niet alleen kijken naar 30 kilogram restafval per inwoner. Ook oog voor relatie met andere doel over gezondheid en groen.



Wens voor Amersfoort 2040

Bewustwording en verantwoording nemen voor jouw rol in de cyclus van de natuur
 Bijvoorbeeld door middel van hergebruik van materialen en buurtmoestuinen
 Zodat we straks een fijne stad hebben waarin veel ruimte is voor de natuur en we vrij kunnen
 kiezen voor het leven dat we willen leiden.

Uitgangspunten

- Bewustwording
- Continue inzicht
- Samenspel
- Eenvoudig
- Betaalbaar
- Toegankelijk
- Geen one size fits all aanpak. Maatwerk bieden door:
 - o Inkomens afhankelijk
 - o Levensfase afhankelijk
 - o Achtergrond afhankelijk
 - o Wensen afhankelijk

Eigen handelen en inzicht

- Zonder schuldgevoel bewuste eigen keuzes maken. Kleine stapjes
- De zichtbaarheid van mijn handelen in de keten. Interactief dashboard zoals bij de energieleverancier. Bijvoorbeeld via een app. Vorm van beloning nader te bepalen. Mensen verleiden. Maximaal makkelijk maken en faciliteren.

- Inzichten in de effecten van niets doen. Op een informatieve manier. Niet belerend. Zorgen voor continuïteit.

Fysieke ruimte

- Fysieke ruimte voor o.a. moestuinen. Dit vermindert het kopen van verpakking en geeft inzicht in jouw rol.

Samenwerking

- Samenwerking met bedrijfsleven en verbinding met inwoners.
- Geld. Lange adem. Politiek. Wetgeving.
- Samenspel nodig tussen overheid, inwoners en bedrijven om eigen verantwoordelijkheid te nemen.

Communicatie, informatie en gedragsverandering

- Sleutelfiguren die het goede voorbeeld geven. Ze moeten zichtbaar en vindbaar zijn.
- Onderwijs. Schoolreisjes naar de ROVA.
- Op een eenvoudige manier beschikbaar krijgen wat er al is aan initiatieven. Zoals repair cafe's, verpakkingsarme leveranciers, ateliers die spullen maken van afval. Betaalbaar.
- Belemmering: Voor deze verandering is een andere visie op de samenleving nodig. De overheid heeft hier beperkte invloed op.



Wens voor Amersfoort 2040

Geen zwerfafval meer in Amersfoort. In beeld brengen probleemgebieden.

Principes en uitgangspunten

- Naasteliefde voor mens en dier
- Bewustwording. De wereld is geen prullenbak
- Van het positieve uitgaan.
- Belonen van goed gedrag

Belemmeringen

- Zwerfafval ophalen wordt minder aantrekkelijk als je moet betalen per zak.

1. Geen afval op straat

- Meer prullenbakken
- Prullenbakken stapsgewijs vervangen door prullenbakken waar je niks uit kunt halen.
- Blickvangers waar mensen afval in kunnen gooien met kleine mazen
- Rova- pasjes geschikt maken op meerdere ondergrondse containers. Voorkomt bijplaats indien container vol zit.
- Bewustwordingslessen op scholen. Bijvoorbeeld de zwerfindicator op middelbare scholen.
- Biologisch afbreekbare hondenpoepzakjes.
- Op plattengronden van parken en natuurgebieden aangeven (met stickers) hier kun je afval kwijt.

- Drugsafval
- P-plaatsen voor asbakken/sigaretten etc.

2. Stimuleren en faciliteren opruimen zwerfafval

- Zwerfafval inzamelwedstrijd met prijzen.
- Mogelijkheden voor verenigingen om geld te verdienen met inzamelen zwerfafval.
- Zelf meer doen. Grijpers om zwerfafval op te ruimen.
- Maak het een spel om zwerfafval in de blikvanger te gooien.
- Zelf meer doen. Grijpers om zwerfafval op te ruimen.

3. Communicatie

- Symbool verzinnen zoals liefheersbeestje tegen geweld of sofietje tegen afval.
- Via stad Amersfoort oproep doen op speciaal probleemgebied om vrijwilligers te zoeken om het op te ruimen.
- Folders ook in Engels drukken.
- Pictogrammen gebruiken. Goed voorbeeld. Rotterdam.
- City marketing benutten.
- Reclames via Instagram en andere social media.
- Stad Amersfoort benutten.
- Reclames tussen spelletjes op mobiel pushen. Alleen in bereik van een zendmast Amersfoort.
- Abri campagne bij bushaltes en station
- Communicatie is alleen in Nederlands en via email. Wijzigen?
- Schokkende communicatie toepassen. Schildpad met een rietje door zijn neus. Vrouw met plastic in maag. Egel die vastzit in blikje. Schattig combineren met vuilnis

SAMENVATTING COPILOT

- 1. Meer prullenbakken plaatsen op strategische plekken** Er staat een oproep om op cruciale locaties – zoals drukbezochte straten, parken en pleinen – extra vuilnisbakken te installeren. Het idee is dat als iedereen gemakkelijke toegang heeft tot prullenbakken, dit de hoeveelheid zwerfafval kan verminderen.
- 2. Zorg dat de stad schoon blijft** Deze boodschap benadrukt dat de netheid van de openbare ruimte een gezamenlijke verantwoordelijkheid is. Het is een aanzet voor alle inwoners om actief bij te dragen aan een schone omgeving.
- 3. Opruimen leuk maken** Er wordt gesuggereerd dat afval opruimen een spelelement kan krijgen. Denk aan een concept waarin opruimen als een uitdagend en belonend spel wordt aangeboden, compleet met punten, prijzen of andere motiverende factoren.
- 4. Strengere handhaving en controle** Een andere sticky note roept op tot meer strengheid in de handhaving van de geldende afvalregels. Het idee is dat door consequent toezicht en duidelijke consequenties voor overtreders, het naleven van de regels wordt verbeterd.
- 5. Samenwerking voor een schoner Amersfoort** Deze boodschap pleit voor een hechtere samenwerking tussen burgers, ondernemers en de gemeente. Samenwerken wordt hierbij gezien als de sleutel tot een duurzame en geïntegreerde aanpak tegen afvalproblematiek.

6. **Bewustwording en educatie** Tot slot wordt opgeroepen tot meer aandacht voor voorlichting. Door mensen bewust te maken van hun eigen rol en verantwoordelijkheid ten aanzien van het milieu, kan er een blijvende gedragsverandering plaatsvinden.